### Struktur Organisasi dan Pembagian Divisi Usaha Es Teh

**Nama Usaha**: [Nama Usaha Es Teh Anda]  
**Jenis Usaha**: Penjualan Es Teh

### 1. Struktur Organisasi

1. **CEO** (Sahda Ardelia Artanti) bertindak sebagai pimpinan utama, mengoordinasikan seluruh aktivitas bisnis, memastikan strategi yang dijalankan oleh tim marketing, operasional, produksi, dan keuangan dapat mencapai target perusahaan.
2. **Divisi Produksi** yang dikelola oleh **Maidashafa Jacinda Maheswari** memastikan bahwa kualitas produk tetap terjaga dan persediaan bahan baku tersedia untuk mendukung proses produksi. Mereka berperan penting dalam memastikan produk yang dijual kepada pelanggan sesuai dengan standar yang ditetapkan.
3. **Divisi Pemasaran** yang dipimpin oleh **Roy Steven Alexander** bertugas untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan melalui strategi promosi dan penggunaan media digital. Mereka memfokuskan diri pada membangun brand image dan menarik lebih banyak pelanggan.
4. **Divisi Operasional** yang dikendalikan oleh **Khansa Raudhatul Hanan** bertanggung jawab untuk mengelola aktivitas penjualan langsung dan memastikan layanan kepada pelanggan berjalan dengan baik, menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi pelanggan.
5. **Divisi Keuangan** yang dipimpin oleh **Zahra Kusuma Ratri** bertugas untuk memastikan kondisi keuangan perusahaan tetap sehat dan semua aspek keuangan tercatat dengan baik, termasuk pembayaran, pengeluaran, dan penyusunan laporan keuangan.

### 

### 2. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab

#### 1. **CEO/Owner (Sahda Ardelia Artanti)**

* **Tanggung Jawab**:
  + Mengawasi dan mengarahkan visi dan misi perusahaan.
  + Mengambil keputusan strategis yang berkaitan dengan perkembangan usaha.
  + Melakukan evaluasi terhadap seluruh divisi.
  + Menjaga hubungan dengan mitra bisnis dan investor.
  + Menyusun strategi jangka panjang dan mengidentifikasi peluang bisnis baru.
* **Kualifikasi**: Kemampuan leadership yang baik, pemahaman terhadap tren pasar, dan keterampilan dalam manajemen bisnis.

#### 2. **Divisi Produksi - Production Manager (Maidashafa Jacinda Maheswari)**

* **Tanggung Jawab**:
  + Mengatur dan mengawasi proses pembuatan es teh.
  + Menentukan standar kualitas bahan baku dan memastikan bahan baku selalu tersedia.
  + Mengelola stok bahan baku, termasuk teh, gula, dan es.
  + Melakukan pelatihan kepada staf produksi mengenai standar produksi.
  + Memastikan kebersihan dan keamanan area produksi.
* **Kualifikasi**: Pemahaman tentang teknik pembuatan minuman, perhatian terhadap detail, dan kemampuan mengelola persediaan.

#### 3. **Divisi Pemasaran - Chief Marketing Officer (CMO) - Roy Steven Alexander**

* **Tanggung Jawab**:
  + Menyusun strategi pemasaran dan kampanye promosi untuk meningkatkan brand awareness.
  + Mengelola media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) untuk memperkenalkan produk kepada pelanggan.
  + Mengatur konten digital seperti foto, video, dan iklan untuk menarik perhatian pelanggan.
  + Membangun kerjasama dengan influencer lokal atau mitra strategis.
  + Melakukan riset pasar untuk memahami preferensi pelanggan.
* **Kualifikasi**: Kreativitas tinggi, kemampuan komunikasi yang baik, dan pemahaman tentang strategi pemasaran digital.

#### 4. **Divisi Operasional - Chief Operating Officer (COO) - Khansa Raudhatul Hanan**

* **Tanggung Jawab**:
  + Mengawasi operasional sehari-hari, termasuk pelayanan pelanggan dan penjualan di gerai.
  + Memastikan proses penjualan berjalan lancar dan sesuai standar.
  + Melakukan pelatihan kepada staf layanan mengenai standar pelayanan.
  + Menyusun laporan penjualan harian, mingguan, dan bulanan.
  + Menangani keluhan dan masukan pelanggan serta mencari solusi yang cepat dan tepat.
* **Kualifikasi**: Kemampuan interpersonal yang baik, pemahaman tentang manajemen operasional, dan orientasi terhadap layanan pelanggan.

#### 5. **Divisi Keuangan - Chief Financial Officer (CFO) - Zahra Kusuma Ratri**

* **Tanggung Jawab**:
  + Mengatur dan memonitor arus kas perusahaan.
  + Menyusun laporan keuangan bulanan dan tahunan.
  + Mengelola pembayaran gaji, pajak, dan pengeluaran lainnya.
  + Menganalisis biaya produksi dan mencari cara untuk mengurangi pengeluaran yang tidak perlu.
  + Menyusun rencana anggaran untuk pengembangan bisnis dan investasi.
* **Kualifikasi**: Pemahaman yang baik tentang akuntansi, kemampuan analisis, dan ketelitian dalam pengelolaan keuangan.

### 3. Penjelasan Tambahan Struktur Organisasi

* **CEO (Chief Executive Officer) / Owner**: Pemilik usaha yang bertanggung jawab penuh atas arah perusahaan dan memastikan setiap divisi bekerja sesuai dengan perencanaan strategis.
* **Production Manager**: Memfokuskan diri pada kualitas produk yang dihasilkan dan memastikan proses produksi berjalan sesuai dengan standar yang ditetapkan.
* **CMO (Chief Marketing Officer)**: Memiliki peran penting dalam memperkenalkan produk ke pasar dan menarik pelanggan baru dengan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif.
* **COO (Chief Operating Officer)**: Bertanggung jawab atas kelancaran operasional harian dan memastikan setiap pelanggan mendapatkan pelayanan yang terbaik.
* **CFO (Chief Financial Officer)**: Memastikan kondisi keuangan perusahaan tetap sehat dan semua transaksi keuangan tercatat dengan baik.

### 4. Struktur Operasional Usaha

Selain struktur organisasi, usaha penjualan es teh ini juga bisa didukung oleh staf tambahan di bawah masing-masing divisi, seperti:

* **Staf Produksi**: Membantu dalam pembuatan es teh di bawah pengawasan Production Manager.
* **Staf Pemasaran**: Membantu dalam membuat konten media sosial dan melaksanakan kampanye promosi.
* **Staf Layanan/Penjualan**: Membantu dalam melayani pelanggan di gerai atau lokasi penjualan es teh.
* **Staf Administrasi**: Membantu CFO dalam pengelolaan data keuangan dan administrasi usaha.

Struktur organisasi ini memberikan pembagian tugas yang jelas, memastikan setiap divisi dapat bekerja secara optimal, serta mendukung keberhasilan usaha penjualan es teh ini. Dengan demikian, setiap anggota tim memiliki tanggung jawab yang sesuai dengan keahlian masing-masing, yang berkontribusi pada pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.